



jeremy rifkin

L'era  
dell'accesso  
La rivoluzione della  
new economy



zhōng huá rén mín gòng

中 华 人 民 共

和 国







Il Centro Giulio Aleni in collaborazione con la Coop.LASER propone un  
**“Corso di formazione per Business con la Cina”**

Il corso è articolato in 376 ore di cui 100 di stage presso aziende

Il corso è gratuito ed è finanziato attraverso la “**dote formazione**” della regione Lombardia.

Possono richiedere la dote formazione persone:

- residenti o domiciliati in Lombardia
- che abbiano conseguito un diploma di scuola secondaria superiore o laurea o attestato di competenza di III° livello
- Iscritte al Centro per l'impiego come disoccupati o inoccupati
- In possesso di CRS scheda dei servizi regionali con relativo PIN

Informazioni: d.ssa Elena Bissolotti 339.2547652

### **Programma del corso:**

#### **01- La Cina Oggi: inquadramento paese.**

- modelli di entrata, aree geografiche e industrial park;
- conoscenza dei fattori di rischio.
- racconto di casi aziendali.

#### **02- L'Economia Cinese**

- inquadramento macroeconomico cinese;
- prospettive economiche in Cina;
- dinamiche sociali e politiche;

#### **03- L'azienda**

- di stato, privata, estera;
- organizzazione delle aziende, loro struttura e le risorse umane;
- attività di import ed export e le aziende italiane in Cina.

#### **04- Come gestire un'azienda in Cina**

- I rapporti con il partner
- I rapporti con l'amministrazione locale;
- Gli espatriati: come adattarsi alla vita in Cina;
- I rapporti con la casa madre.

#### **05- Il Commercio Internazionale**

- profitti e perdite;
- lettere di credito;
- ispezioni e assicurazioni
- contratti.

#### **06- Aspetti fiscali in Cina**

- regime fiscale generale;
- imposte dirette e indirette in Cina;

- investimenti, permessi, ristretti e vietati

### **07- Aspetti legali e contrattuali**

- istituzioni e regole giuridiche della Cina di oggi;
- contratti di scambio e di investimento;
- protezione della proprietà intellettuale e del know how nel mercato.

### **08- Strategie di crescita: il ruolo delle risorse umane nelle aziende in Cina**

- business etiquette: il modello confuciano nella modernità;
- analisi delle differenze dei codici espressivi e conoscenza del cliente cinese;
- pianificazione di soluzioni organizzative e aspetti generali;
- gestione delle risorse umane e valorizzazione del capitale umano;
- sviluppare le risorse cinesi.

### **09- Sistema distributivo e logistica in Cina**

- canali di distribuzione;
- adempimenti burocratici;
- tasse di importazione.

### **10- Marketing e comunicazione in Cina**

- annunci pubblicitari su giornali e riviste cinesi;
- sconti e offerte speciali, esposizioni;
- caratteristiche del consumatore cinese, segmentazione del mercato;
- traduzione e strategie di comunicazione del marchio.

### **11- Negoziazione in Cina**

- l'impatto della differenza di cultura sul processo negoziale;
- le preferenze negoziali del partner cinese;
- lo stile di risoluzione dei conflitti.